

**Diego Barona**

---

**De:** rendiciondecuentas@cpccs.gob.ec  
**Enviado el:** lunes, 20 de abril de 2015 15:32  
**Para:** VENTAS@RADIOAMBATO.COM.EC; VENTAS@RADIOAMBATO.COM.EC  
**Asunto:** CPCCS REGISTRO RENDICIÓN DE CUENTAS

Ha concluido el proceso de Informe de Rendición de Cuentas

**Fecha:** 20/04/2015  
**Hora:** 15:31:59

NOTA: Favor no responder este mensaje que ha sido emitido automáticamente por el sistema de Rendición de Cuentas del CPCCS

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	AMBATO / SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISION RODALFE CIA. LTDA.
RUC	1891753957001
REPRESENTANTE LEGAL	MARIO BARONA VILLAFUERTE
FUNCION	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADA

## DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)	
96.9 FM	1	SIORAMBA--ONCER	26/01/1995	26/01/2015	0	NO APLICA	NO APLICA	<input type="checkbox"/> ELIMINAR

## COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	N.- DE UNIDADES	
PROVINCIAL	2	<input type="checkbox"/> ELIMINAR

## CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN. LOCPCCS Art. 10

OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ACCIONES IMPLEMENTADAS PARA SU CUMPLIMIENTO	RESULTADOS DE LAS ACCIONES IMPLEMENTADAS	OBSERVACIONES	
FOMENTAR LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS QUE	RADIO AMOR HA BUSCADO PERMANENTEMENTE FOMENTAR LA	RADIO AMOR HA BUSCADO PERMANENTEMENTE FOMENTAR LA	NINGUNO	<input type="checkbox"/> ELIMINAR

## IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD

Ingrese el Detalle Políticas Públicas [AQUÍ](#)

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
			MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO	
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	10	6	4	0	0	9	0	1	0	<input type="checkbox"/>
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	SI	3	2	1	0	0	3	0	0	0	<input type="checkbox"/>

PROGRAMACION A FAVOR DE LOS GRUPOS PRIORITARIOS: RGLOC Art. 14 y 15

PROGRAMACION DE MEDIOS AUDIOVISUALES O ESPACIOS IMPRESOS A FAVOR DE GRUPOS PRIORITARIOS	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS(Máximo 200 Caracteres)	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION O ESPACIOS IMPRESOS DE LOS GRUPOS DE ATENCION PRIORITARIA	
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS DE LOS PUEBLOS Y NACIONALIDADES	EN CUMPLIMIENTO AL ART. 14 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, SEÑALAMOS QUE CUBRIMOS AL MENOS UN 80 POR CIENTO DE CONTENIDOS INTERCULTURALES DE LA PROGRAMACIÓN GENERAL CON LA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMA	80	/
PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS ENCAMINADOS A MEJORAR PROGRESIVAMENTE CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE DERECHOS A LA COMUNICACIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	EL ART. 15 DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, PÁRRAFO TERCERO SEÑALA LOS NIVELES DE CUMPLIMIENTO. CONDICIONES DE ACCESO Y EJERCICIO DE LOS DERECHOS PARA LAS PERSONAS CON ALGÚN TIPO DE DISCAPACIDAD. P	10	/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN	
OTRAS	0	0	0	ELIMINAR

MECANISMOS DE PARTICIPACION CIUDADANA

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	no aplica	/
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	no aplica	/
CABILDO POPULAR	NO	0	no aplica	/
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	no aplica	/
OTROS	NO	0	no aplica	/

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NUMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0		/
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	NO	0		/
DEFENSORIAS COMUNITARIAS:	NO	0		/
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS	NO	0		/
OTROS	SI	1	www.radioambato.com.ec	/

PROCESO DE RENDICION DE CUENTAS.				
FASE:	PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	CONFORMAMOS EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS CON LOS SIGUIENTES DEPARTAMENTOS: GERENCIA, CONTABILIDAD, PRODUCCION, COMERCIALIZACION Y TECNICO.	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	CONFORMAMOS UN EQUIPO CON JEFES DEPARTAMENTALES, ELABORAMOS INFORMES DE CADA SECCION, SE REALIZO LA REVISION DE LA MISMA. PROCEDIMOS A APROBAR.	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	RADIO AMOR HA BUSCADO PERMANENTEMENTE FOMENTAR LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS QUE PROCUREN IDENTIDAD, IGUALDAD Y RESPETO POR LOS DERECHOS CIUDADANOS ENTRE LOS ECUATORIANOS CON EXCELENTES RESULTADOS EN CUANTO A RECEPTIVIDAD CIUDADANA. LA SOCIEDAD DEL CENTRO DEL PAÍS QUE ESCUCHA RADIO AMOR SE HA VISTO IDENTIFICADA CON LOS DIFERENTES PROGRAMAS AL AIRE QUE LLENAN LAS EXPECTATIVAS TANTO DEL OYENTE QUE BUSCA ENMRACRA SUS DERECHOS COMUNICACIONALES. COMO DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPREA RADIAL QUQ BUSCA FOMENTARLOS.	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	CADA MIEMBRO RESPONSABLE DE SU ARFA DESARROLLÓ Y APLICÓ PARA LA RENDICION DE CUENTAS. BASADAS EN INFORMES TÉCNICOS.	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	DÍAS PREVIOS A LA RENDICION DE CUENTAS RECOLECTAMOS INFORMACIÓN DE TODOS LOS DEPARTAMENTOS, HACIENDO UN ANÁLISIS COMPLETO Y PODER PLASMAR EN LA RENDICION DE CUENTAS, COMO: FOMENTAR LA PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS RADIOFÓNICOS QUE CONTEMPLAN CULTURA, EDUCACIÓN, IDENTIDAD E IGUALDAD ENTRE LOS ECUATORIANOS. BUSCAR LOS MECANISMOS PARA LA INCLUSIÓN DE PERSONAS CON DIFERENTES DISCAPACIDADES EN LA GENERACIÓN PROGRAMÁTICA DE LA RADIO. BUSCAR LOS MECANISMOS PARA LA INCLUSIÓN DE LAS MINORÍAS SOCIETARIAS DE LA REGIÓN EN LA GENERACIÓN PROGRAMÁTICA DE LA RADIO. FOMENTAR EL ORGULLO Y AUTOESTIMA ECUATORIANOS MEDIANTE LA INFORMACIÓN DE ASPECTOS POSITIVOS Y DESTACABLES DEL ACONTECER NOTICIOSO DEL PAÍS. MANTENER LA INDEPENDENCIA, LA OBJETIVIDAD Y EL PLURALISMO EN LA INFORMACIÓN Y OPINIÓN. DOTAR A LA CIUDADANÍA DE HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS SOBRE UN MISMO TEMA DESDE DIFERENTES ÓPTICAS Y PUNTOS DE VISTA A FIN DE ENRIQUECER SU VISIÓN PARTICULAR DE LOS HECHOS. PROPENDER A LA EQUIDAD EN LA PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD. DAR CUMPLIMIENTO A LOS ARTÍCULOS Y DISPOSICIONES TRANSITORIAS DE LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN Y REGLAMENTO DE COMUNICACIÓN EN CUANTO A LOS DEBERES A CUMPLIR POR LOS MEDIOS.	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	RADIO AMOR HA BUSCADO PERMANENTEMENTE FOMENTAR LA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS CULTURALES, EDUCATIVOS E INFORMATIVOS QUE PROCUREN IDENTIDAD, IGUALDAD Y RESPETO POR LOS DERECHOS CIUDADANOS ENTRE LOS ECUATORIANOS CON EXCELENTES RESULTADOS EN CUANTO A RECEPTIVIDAD CIUDADANA. LA SOCIEDAD DEL CENTRO DEL PAÍS QUE ESCUCHA RADIO AMOR SE HA VISTO IDENTIFICADA CON LOS DIFERENTES PROGRAMAS AL AIRE QUE LLENAN LAS EXPECTATIVAS TANTO DEL OYENTE QUE BUSCA ENMRACRA SUS DERECHOS COMUNICACIONALES. COMO DE LA MISIÓN Y VISIÓN DE LA EMPREA RADIAL. QUE BUSCA FOMENTARLOS	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	ESTUDIOS DE RADIO AMBATO UBICADO EN LA CALLE SUCRE 9-42 Y QUITO, ADEMAS EN NUESTRA PAGINA WEB WWW.AMORNUEVE69.COM.EC	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZO LA PROMOCION PREVIA DURANTE 6 DIAS EL ANUNCIO DE LA SOCIALIZACION DE RENDICION DE CUENTAS MEDIANTE RECOLECCION DE INFORMACION DE TODOS LOS DEPARTAMENTOS DE LA EMISORA. EL DIA MARTES 24 DE MARZO 10 DE LA MAÑANA SE REALIZA EN VIVO EN LOS ESTUDIOS DE RADIO AMOR LA SOCIALIZACION DE LA RENDICION DE CUENTAS.	<a href="http://www.amornueve69.com.ec">www.amornueve69.com.ec</a>
	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE		PARA EL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS SE REALIZO EL DIAMARTES 24 DE MARZO 10AM 1M 30S CON LOS PERIODOS: RADIO RADONIA AMBATO DIRECTO	

## DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	GÉNERO			PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
24/03/2015	6	5	1	0	0	6	0	0	0

## INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN	
NO HUBO APORTES POR PARTE DE LA CIUDADANÍA	NO	0-25	NO APLICA	www.amornueve69.com.ec	ELIMINAR

## RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA (Reglamento General LOC Art. 34)

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESEFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	
DIRECTOR O DIRECTORA DEL MEDIO	0	0	0	0	www.amornueve69.com.ec	ELIMINAR

## TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS

Datos Modificados Con Exito

MECANISMOS ADOPTADOS	MECANISMOS ADOPTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.amornueve69.com.ec	ELIMINAR
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M. DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	www.amornueve69.com.ec	ELIMINAR
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	NO		ELIMINAR
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	NO		ELIMINAR

## ESPACIOS PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCION NACIONAL	INFORMATIVO	70,00	DIARIA	96,9	✎
PRODUCCION NACIONAL	OPINIÓN	50,00	DIARIA	96,9	✎
PRODUCCION NACIONAL	FORMATIVO	50,00	DIARIA	96,9	✎
PRODUCCION NACIONAL	EDUCATIVO	60,00	DIARIA	96,9 EDUCA.COM	✎
PRODUCCION NACIONAL	CULTURALES	60,00	DIARIA	96,9 EDUCA.COM	✎
PRODUCCION NACIONAL	ENTRETENIMIENTO	50,00	DIARIA	96,9	✎
PRODUCCION NACIONAL	DEPORTIVOS	60,00	DIARIA	96,9	✎
PRODUCCION NACIONAL	PUBLICITARIOS	40,00	DIARIA	96,9	✎
TOTAL %		55,00			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL NACIONAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	DETALLE PORCENTAJE	PERIODICIDAD (Diaria, Quincenal, Semanal, Mensual, Anual, etc.)	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	INFORMATIVO	0,00	NO APLICA	NO APLICA	✎
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	OPINIÓN	0,00	NO APLICA	NO APLICA	✎
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	FORMATIVO	0,00	NO APLICA	NO APLICA	✎
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	EDUCATIVO	30,00	DIARIA	EDUCA.COM 96,9	✎
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	CULTURALES	30,00	DIARIA	EDUCA.COM	✎
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	ENTRETENIMIENTO	0,00	NO APLICA	NO APLICA	✎
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	DEPORTIVOS	0,00	NO APLICA	NO APLICA	✎
PRODUCCION NACIONAL INDEPENDIENTE	PUBLICITARIOS	0,00	NO APLICA	NO APLICA	✎
TOTAL %		7,50			

## INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
\$ 20,58	\$ 22,42	(\$ 1,84)	<a href="http://www.amonueve69.com.ec">www.amonueve69.com.ec</a>	✎

## FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL	
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	✎

## PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA	
\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	✎

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	www.radioambato.com.ec

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados		
LICITACIÓN	0	\$ 0,00	0	\$ 0,00	NO APLICA	ELIMINAR

INCORPORACION DE RECOMENDACIONES Y DICTAMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURIA GENERAL DEL ESTADO

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	No DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	0	0	0		NO APLICA	ELIMINAR